

CHARTRE

GRAPHIQUE

GUIDE DÉTAILLÉ

dicap **pôle
régional
image**



VOTRE

CHARTRE

GRAPHIQUE

La charte graphique de l'Acap est un guide permettant **de garantir la cohérence et l'harmonie de la communication visuelle** au sein de l'association et par conséquent la cohérence de l'image que vous donnerez de votre structure et de ses valeurs.

Elle se présente sous la forme d'un livret détaillé comprenant **les recommandations d'utilisation et les caractéristiques des éléments composant votre identité et sa ligne graphique** (logos, couleurs, polices, visuels, éléments graphiques, formes...) qui peuvent être utilisés sur les différents supports de communication (print et web) de l'Acap :

- Papeterie
- Print
- Edition
- Habillage vidéo
- Signalétique
- Site internet
- Réseaux sociaux...



La charte graphique de l'Acap est un repère, en interne, pour l'ensemble des collaborateurs mais aussi pour les agences et les partenaires extérieurs afin qu'ils puissent adapter leurs travaux aux normes graphiques de votre structure.

VOTRE LOGOTYPE

LE LOGOTYPE - p.4

LES USAGES - p.6

LES INTERDITS - p.7

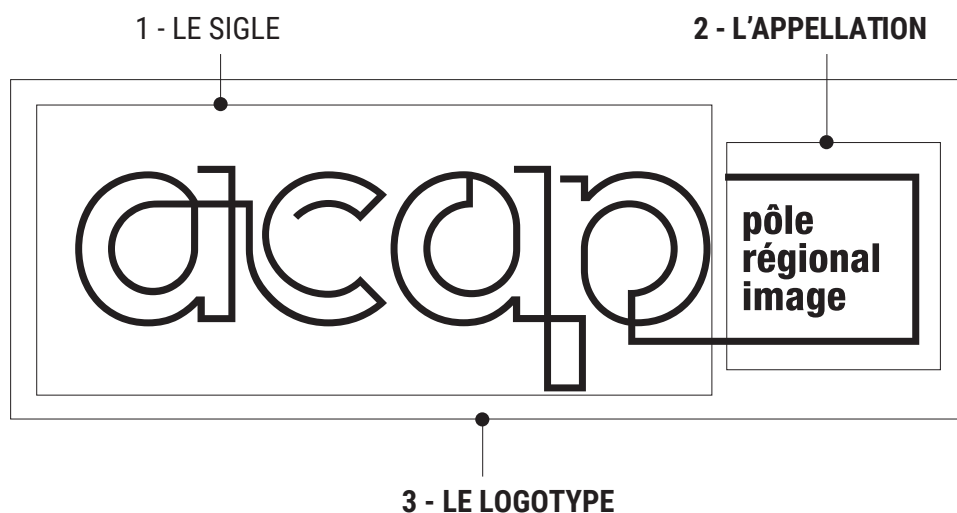


LE LOGOTYPE

Idées directrices

La nouvelle identité visuelle a pour principal objectif de traduire **la dynamique de proximité et de mise en réseau qui anime l'Acap**. Plus qu'une simple refonte graphique, ce nouveau langage visuel s'inscrit dans un projet plus vaste, celui d'installer l'Acap comme l'interlocuteur de référence qui innove et guide les acteurs de la filière audiovisuelle de la région des Hauts-de-France.

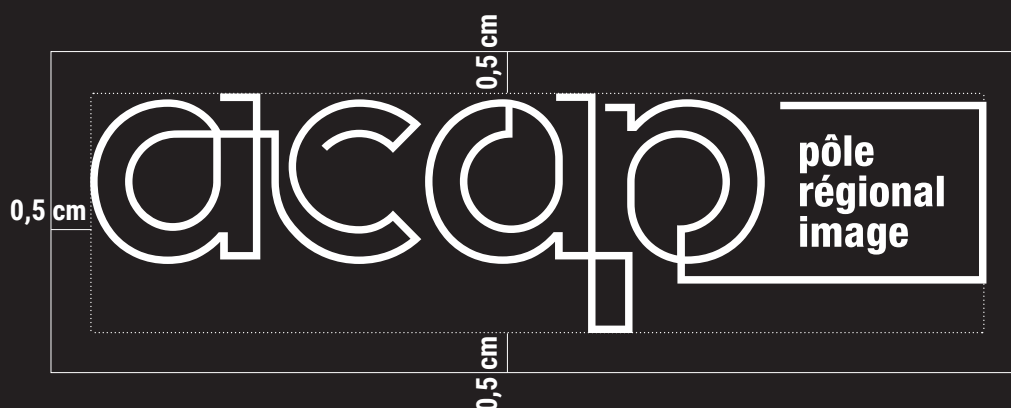
Le sigle acap, élément central de cette nouvelle identité, est impactant, reconnaissable et mémorable par chacun. Il symbolise **la proximité et le lien** qu'entretient la structure avec ses publics. Il pose ainsi le cadre d'un espace aménagé qui guide et permet l'ouverture au dialogue.



- **Le «sigle»** désigne l'acronyme visuel acap, situé sur la partie gauche de l'identité graphique. Le tracé crée du lien d'une lettre à l'autre. Il se fait dessin, cheminement, circuit tout en conservant la lecture des 4 lettres. Le dessin et les proportions qui régissent le sigle sont invariables. Sa construction a été pensée selon un rythme, de vides et de pleins, qui donne son équilibre et sa spécificité.
- **«L'appellation»** correspond à la partie typographiée en police «helvetica neue heavy condensed» qui désigne le pôle régional image
- **Le «logo»** rassemble le sigle et l'appellation dans un même bloc marque

La zone de protection

La zone de protection est la distance minimale vierge qu'il faut prévoir autour du logo quand vous l'utilisez sur l'ensemble de vos documents hormis les petits formats (carte de visite par exemple). Elle correspond à 0,5 cm de blanc tournant. Aucun élément ne peut s'intégrer dans cette zone.



La taille minimale

Pour une bonne lisibilité du logotype, la taille minimale est fixée à 30 mm de largeur.



Le respect des proportions du logotype assurera sa reconnaissance, sa lisibilité et sa mémorisation.

LES USAGES

Les couleurs du logotype

Votre logotype se décline uniquement en noir ou en blanc.

Sur des images et des fonds couleurs claires ou blanches, le logotype noir sera à privilégier. Au contraire, sur des images et des fonds sombres ou noirs, le logotype blanc sera utilisé.



Variante

Votre logotype se décline également en version verticale.

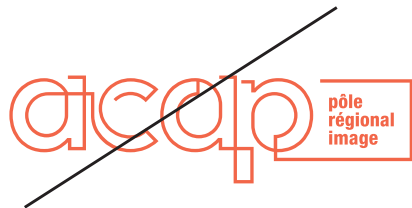
Il est soumis aux mêmes règles d'utilisation que le logotype horizontal.

Cette version étant un peu moins lisible, nous vous recommandons de l'utiliser sur des supports événementiels, goodies.

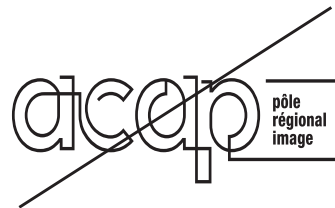


LES INTERDITS

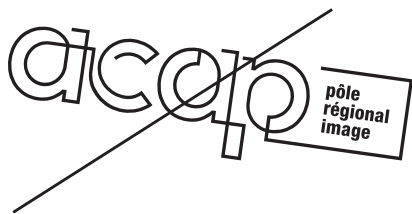
Le logotype dans son intégralité ne doit subir aucune déformation ou altération. Des règles permettent de l'utiliser convenablement. Les interdits préviennent des abus de son utilisation.



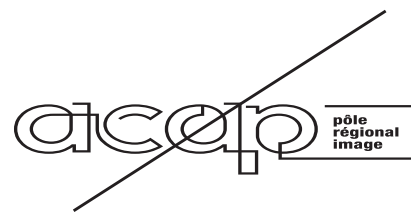
**Changement de couleur
non autorisé**



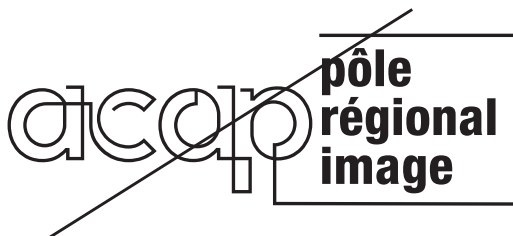
**Compression verticale
non autorisée**



**Rotation
non autorisée**



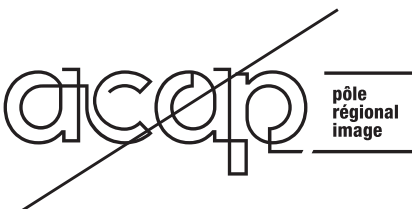
**Compression horizontale
non autorisée**



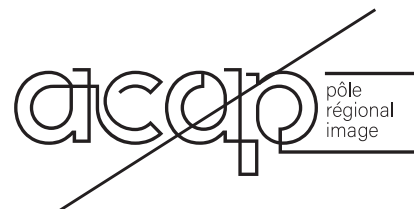
**Changement de dimension
d'un des deux éléments du logotype
non autorisé**



**Ajout d'un contour
non autorisé**



**Séparation des éléments
non autorisée**



**Changement de la police
non autorisé**

accap

pôle
régional
image



POUR TOUTES QUESTIONS RELATIVES À LA CHARTE
GRAPHIQUE ET À SON UTILISATION :

Studio oKoWoKo

211 boulevard Châteaudun / 80000 AMIENS
06 14 24 65 83 (Marion) / 06 63 04 49 57 (Joanne)
marion@okowoko.fr / joanne@okowoko.fr

okowoko.fr